



## PREGHIERA

### CONSUMO SOSTENIBILE O CONSUMISMO?

**Preparazione dell' ambiente:** scelta di immagini che diano l'idea di consumo sostenibile e consumismo, o anche oggetti...

**Accoglienza:** Nella grazia di Dio ci incontriamo per pregare con tutta la Congregazione e il popolo di Dio che si impegna a favore di un consumo sostenibile e solidale. Siamo invitate a *“Vivere uno stile di vita etico, opponendoci al consumismo e a tutto ciò che ferisce l'essere umano e l'integrità della Creazione, coscienti che ogni scelta che facciamo ha un impatto sulla società e sul pianeta”* (Doc. Finale CG/2009). Nel nome del Padre del Figlio e dello Spirito Santo. Amen.

**Musica:** a scelta...

**Salmo N° 8:** Il salmista ci invita a pregare e riflettere sull'essere umano, creato a immagine e somiglianza di Dio, è chiamato a custodire i beni di tutta la creazione ( pregare o cantare il salmo 8)

**Musica:** (scegliere un ritornello appropriato per introdurre la lettura...).

**Lettura Biblica:** Atti 4, 32-35 – Il testo che ascolteremo ci mostra le conseguenze della condivisione libera e cosciente per vivere del necessario...

#### **Elementi per l'approfondimento e la condivisione:**

Quali provocazioni senti a partire dal Salmo 8 e dalla lettura degli Atti? Hanno qualcosa da dirci sul tema di questa preghiera? Cosa intendiamo per consumo sostenibile e/o consumismo?

Il consumo sostenibile è *“l'uso di beni e servizi che rispondano alle necessità di base, offrendo una migliore qualità di vita, riducendo al minimo l'uso delle risorse naturali e materiali tossici, la produzione di residui e l'emissione di inquinanti durante tutto il ciclo produttivo o del servizio, in modo che non si mettano a rischio le necessità delle future generazioni”*. D'altra parte, il consumismo, sta diventando, in scala mondiale, un forte nemico dell'Ambiente. I rifiuti e i diversi residui causati dagli imballaggi e i prodotti di scarto hanno causato enormi problemi ambientali. Le principali cause sono i modelli insostenibili di consumo e di produzione, soprattutto nei paesi industrializzati che provocano l'aggravamento della povertà e degli squilibri.

Fattori che influiscono sul comportamento e sulle decisioni del consumatore sono: a) culturali: coinvolgono la cultura, la subcultura e la classe sociale del consumatore che definisce il profilo dei prodotti che saranno consumati; b) sociali: coinvolgono i gruppi di riferimento, la famiglia, i ruoli e la posizione sociale; c) personali: coinvolgono l'età, la tappa della vita, l'occupazione, le condizioni economiche, lo stile di vita, la personalità; d) psicologici: coinvolgono la motivazione, la percezione, l'apprendimento, le credenze e le attitudini.

Qualifico il mio modo di essere e di vivere come contributo per un consumo cosciente/solidale o ingenuo? Quale segno noi, Suore di San Giuseppe, vogliamo lasciare nel nostro pianeta?

**Condivisione:** (Momento personale seguito dalla condivisione delle luci... preghiera...).

## **Padre Nostro...**

**Impegno:** Quali di questi atteggiamenti che garantiscono un consumo sostenibile siamo chiamate ad assumere: produrre meno rifiuti; consumare meno acqua ed energia elettrica; evitare lo spreco di alimenti; contribuire alla raccolta differenziata; utilizzo dell'acqua piovana; atteggiamenti personali di consumo giornaliero, ecc.

**Preghiera e benedizione:** Per la forza della terra, madre della vita, o Dio dell'universo benedici noi e tutte le sue creature, fortifica la nostra fede e unisci le nostre forze per l'uso solidale dei beni a servizio di una vita giusta e sostenibile. Amen

#####

## **Suggerimento del sito per l'approfondimento del tema:**

- Fattori che influenzano il consumo: (in portoghese)

<http://www.implantandomarketing.com/fatores-influenciadores-nas-decisoes-de-consumo/>

- Consumo cosciente, sostenibilità e Ambiente: (in tutte le lingue)

<http://www.colunazero.com.br/>