



## BØNN BÆREKRAFTIG FORBRUK ELLER KONSUMERISME?

Omgivelse: Velg bilder som kan beskrive bærekraftig forbruk og konsumerisme— eller gjenstander...

**Velkomst:** Fylt med Guds nåde samles vi for å be sammen med hele Kongregasjonen og Guds folk som engasjerer seg i bærekraftig forbruk og solidaritet. Vi er inviterte til «Å leve ifølge en etisk livsstil, som står i motsetning til konsumerisme og alt som skader menneskeheten og Skaperverkets integritet, i det vi er klare over at et hvert valg har konsekvenser for samfunnet og planeten. «( Gk/2009 SD)  
I Faderens og Sønnens og den Hellige Ånds navn. Amen

**Musikk:** Tilpasset situasjonen

**Salme 8:** Salmisten kaller oss til å be og reflektere over at menneskene, skapt i Guds bilde..... er kalt til ta vare på hele skaperverket,,,( syng eller be Salmen)

**Musikk:** Velg et passende refreng som passer til Skrift lesningen

**Skriftlesning:** Apgj. 4: 32 – 35. Denne bibelske teksten vi hører viser konsekvensene av et fritt og samvittighetsfullt forbruk som dekker det helt nødvendige.

### **Elementer til utveksling:**

Hva var mine erfaringer fra Salme 8 og lesningen fra Apostlenes gjerninger? Sier det meg/oss noe når det gjelder bønne? Hva mener vi med bærekraftig forbruk og konsumerisme?

Bærekraftig forbruk er,» bruken av godene og tjenestene som gjør at vi dekker de grunnleggende behov, fremmer en god livskvalitet for alle, reduserer bruken av naturlige ressurser og giftige stoffer, minimerer forsøpling og bruk av giftige sprøytemidler, slik at man ikke setter fremtidige generasjoners behov i fare. På den andre siden har en globalisert likegyldighet til forbruk blitt en stor miljøfiende. Emballasjeavfall og forkastede produkter forårsaker store miljøproblemer. Årsaken er ikke bærekraftige konsummønstre og produksjonsmetoder, særlig i industrialiserte land, som i tur forverrer fattigdom og øker forskjeller mellom fattig og rik.

Faktorer som påvirker forbrukeradferd er:

a) Kulturelle faktorer – Inkludert subkulturer og forbrukerens sosiale klasse som definerer profilen på produktet som blir konsumert.

b) Sosiale faktorer: inkludert referansegrupper, familier, roller og sosiale tilhørighet

c) Personlige faktorer: Inkludert alder, livssituasjon, yrket, økonomiske ressurser, livsstil, selvforståelse.

d) Psykologiske faktorer – motivasjon, oppfatning, utdannelse holdinger og tro. Er min livsstil et bidrag til et samvittighetsfullt forbruk? Eller er den preget av en naivitet? Hvordan ønsker vi som St. Josephs søstre å prege planeten?

**Utveksling:** ( Hva skjer i meg når jeg deler denne bønnen/refleksjonen...

**Herrens Bønn...**

**Forpliktelse:**

Hvilke av følgende holdinger er jeg/vi kallet til å etterleve for å sikre et bærekraftig forbruk:

- Etterlate oss mindre søppel
- Forbruke mindre vann og strøm
- Unngå matavfall
- bidra til resirkulering og gjenbruk.
- bruk av regnvann
- Personlige holdninger til daglig forbruk.
- Osv.

**Bønn og velsignelse:**

Herre, Jordens skaper, livets Mor og universets Gud, velsign oss og hele skaperverket, styrk os i vår tro og foren våre krefter i en solidarisk tjeneste for en rettferdig bruk av jordens grøde, slik at vi kan leve et bærekraftig liv. Amen.

#####

**Forslag til ytterligere studier:**

-Faktorer som har en innflytelse på forbruk (Portugisisk)

<http://www.implantandomarketing.com/fatores-influenciadores-nas-decisoes-de-consumo/>

samvittighetsfullt forbruk, bærekraftig og klima (På alle språk)

<http://www.colunazero.com.br/>