



## ORAÇÃO

### CONSUMO SUSTENTÁVEL OU CONSUMISMO?

**Preparação do ambiente:** Escolha imagens que deem ideia de consumo sustentável e consumismo, ou mesmo objetos...

**Acolhida:** Na graça de Deus nos encontramos para rezar com toda a Congregação e o povo de Deus que se compromete em favor de um consumo sustentável e solidário. Somos convidadas a *“Viver um estilo de vida ético, **contrapondo-nos ao consumismo** e a tudo o que fere o ser humano e a integridade da Criação, cientes de que cada escolha que fazemos tem impacto na sociedade e no planeta”*. (Doc. Final do CG/2009). Em nome do Pai, do Filho e do Espírito Santo. Amém.

**Música:** Escolha apropriada para a ocasião...

**Salmo Nº 8:** O salmista nos convida a rezar e refletir de que o ser humano, imagem e semelhança de Deus e é chamado a cuidar dos bens de toda criação... (cantar ou rezar o Sl 8).

**Música:** (Escolher um refrão apropriado para introduzir a leitura...).

**Leitura Bíblica:** Atos 4, 32-35 – O texto bíblico que vamos ouvir mostra as consequências da partilha livre e consciente para viver do necessário...

#### **Elementos para auxiliar no aprofundamento e partilha:**

Que provocações senti a partir do Salmo 8 e da leitura dos Atos? Tem algo a dizer para mim/nós em se tratando do tema desta oração? O que entendemos por consumo sustentável e/ou consumismo?

O Consumo Sustentável é “o uso de bens e serviços que atendam às necessidades básicas, proporcionando uma melhor qualidade de vida, enquanto minimizam o uso dos recursos naturais e materiais tóxicos, a geração de resíduos e a emissão de poluentes durante todo ciclo de vida do produto ou do serviço, de modo que não se coloque em risco as necessidades das futuras gerações”. Por outro lado, O consumismo alienado vem se tornando, em escala mundial, um forte opositor do Meio ambiente. O lixo e os diversos resíduos causados pelas embalagens e produtos descartados têm ocasionado enormes problemas ambientais. As principais causas são os padrões insustentáveis de consumo e produção, especialmente nos países industrializados e provocam o agravamento da pobreza e dos desequilíbrios.

Fatores que influenciam no comportamento e decisões do consumidor são: (a) culturais: envolvem a cultura, a subcultura e a classe social do consumidor que define o perfil de produtos que serão consumidos; (b) sociais: envolvem os grupos de referência, a família, os papéis e a posição social; (c) pessoais: englobam a idade e o estágio do ciclo de vida, a ocupação, as condições econômicas, o estilo de vida, a personalidade e o autoconceito; e, (d) psicológicas: incluem a motivação, a percepção, a aprendizagem, as crenças e as atitudes. Qualifico meu jeito de ser e viver como contribuição para um consumo consciente/solidário ou ingênuo? Que marcas nós Irmãs de São José queremos deixar no nosso planeta?

**Partilha:** (Momento pessoal seguido de partilha das iluminações... preces...).

**Oração do Pai Nosso...**

**Compromisso:** Quais destas atitudes sou/somos chamada/s a assumir e que garantem um consumo sustentável: gerar menos lixo; gastar menos água e energia elétrica; evitar o desperdício de alimentos; contribuir para a reciclagem e a coleta seletiva; reaproveitamento de água da chuva, atitudes pessoais de consumo diário, etc.

**Oração e bênção:** Senhor pela força da terra, mãe da vida, o Deus do universo abençoe a nós e a todas as suas criaturas, nos fortaleça na fé e una nossas forças para o uso solidário dos bens a serviço da vida justa e sustentável. Amém.

#####

**Sugestão de site para aprofundamento do tema:**

- Fatores que influenciam no consumo: (em português)

<http://www.implantandomarketing.com/fatores-influenciadores-nas-decisoes-de-consumo/>

- Consumo consciente, sustentabilidade e meio ambiente: (em todos os idiomas)

<http://www.colunazero.com.br/>